



GUÍA GRATUITA · CARPINTEROS, CABINETS Y CLOSETS · FLORIDA

MÁS PROYECTOS DE \$10,000. MENOS DEPENDER DE LA SUERTE.

Llevamos años trabajando con carpinteros y fabricantes de cabinets en Florida. Conocemos el mercado, la competencia y las zonas que sí convierten porque los vivimos junto a nuestros clientes.

Esta guía junta los 5 errores que más le cuestan a un carpintero en Florida: cómo detectarlos en tu negocio en 2 minutos, y qué hacer hoy mismo para cerrar más proyectos.

UN SOLO PROYECTO CERRADO

paga meses de todo tu marketing. En este negocio no necesitas 100 clientes:
necesitas 4 o 5 buenos leads al mes. Eso es todo.

EL PROBLEMA NO ES TU TRABAJO. ES QUE NADIE LO VE.

No armamos esta guía leyendo artículos de marketing. La armamos después de años trabajando codo a codo con carpinteros, fabricantes de cabinets y negocios de closets en Miami, Hialeah, Doral, Kendall, Orlando, Tampa y Cape Coral: estudiando su competencia, sus zonas, sus clientes reales.

Eso nos enseñó algo que se repite en casi todos los negocios de este rubro:

01

Trabajo excelente, presencia digital abandonada. Perfiles sin estructura, fichas de Google sin actualizar, testimonios espectaculares que nadie ve.

02

No todos le dan al botón azul de "promocionar" — muchos ya corrieron anuncios de verdad, hasta con otra agencia. El problema no fue el esfuerzo: fue que nadie tenía un método hecho para este mercado.

03

El proyecto se pierde no por falta de leads, sino por falta de seguimiento. El que responde rápido y con sistema se lleva el trabajo, aunque no sea el más barato.

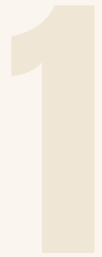
A uno de nuestros clientes de carpintería lo acompañamos de vivir del boca a boca a expandirse a New York, comprar una máquina de \$80,000 y mudarse a un warehouse nuevo — sin dejar de recibir trabajos nuevos en Florida cada mes. No es magia: es método, mercado conocido y seguimiento real.

Esta guía te da los mismos 5 puntos que revisamos cuando un negocio nos contrata, en versión hazlo-tú-mismo. Sin humo: cada hueco tiene su prueba de 2 minutos y su arreglo.

CÓMO USAR ESTA GUÍA

Agarra tu teléfono. Abre tu Instagram, tu Facebook y tu ficha de Google como si fueras un cliente que no te conoce. Ve hueco por hueco y marca los que tienes. Al final hay una tabla para contar el daño.

TU BIO NO DICE A QUIÉN AYUDAS



El cliente entra a tu perfil, no entiende nada en 3 segundos, y se va al siguiente.

La bio de tu Instagram y tu Facebook es tu vendedor de 24 horas. En los negocios que revisamos, la bio típica dice el nombre del negocio y un teléfono. Nada más. No dice qué haces exactamente, para quién, en qué zona, ni por qué tú y no el de al lado. Un dueño de casa en Kendall con \$12,000 para su cocina no va a hacer el trabajo de adivinar: quiere leer "cocinas custom en Miami-Dade, fabricantes directos, 10 años de garantía" y escribir por WhatsApp ya.

LA PRUEBA DE 2 MINUTOS

Abre tu perfil en modo incógnito. Léelo como un extraño. En 3 segundos, ¿queda claro QUÉ haces, DÓNDE trabajas y CÓMO contactarte con un toque? Si falta una de las tres, tienes el hueco.

TÁPALO HOY

Estructura probada de bio: línea 1, qué haces y dónde (Cocinas y closets custom · Miami-Dade y Broward). Línea 2, tu diferencial real (Fabricantes directos · materiales water-proof · garantía). Línea 3, CTA con link directo a WhatsApp, no "link en bio" a un linktree con 8 opciones.

DATO DE LA CALLE: de los 80 negocios que revisamos, los que sí crecen tienen todos el mismo patrón de bio: oficio + zona + prueba + WhatsApp. No es casualidad.

TU FICHA DE GOOGLE ESTÁ ABANDONADA

2

Google Maps es donde el americano y el cubano con dinero te buscan primero. Y ahí no publicas desde 2023.

Cuando alguien busca "custom cabinets near me" o "carpintería en Hialeah", Google decide a quién mostrar primero. Y premia las fichas vivas: fotos recientes, respuestas a reviews, horarios correctos, servicios listados. Encontramos negocios con 70, 100 y 150 reviews de oro puro... con la última foto subida hace dos años, reviews de clientes felices sin ni un "gracias" de respuesta, y hasta nombres viejos del negocio sin actualizar después de un rebranding.

LA PRUEBA DE 2 MINUTOS

Busca tu negocio en Google Maps. Mira la fecha de tu última foto. Mira si respondiste las últimas 5 reviews. Mira si el nombre, horario y teléfono están correctos. ¿Algo falla? Hueco confirmado.

TÁPALO HOY

Hoy mismo: sube 10 fotos de tus mejores 3 proyectos (antes y después vende doble), responde TODAS las reviews de los últimos 6 meses con nombre propio ("Gracias Yolanda, un placer trabajar en tu cocina"), y verifica servicios y zonas. Es gratis y Google lo premia en semanas.

DATO DE LA CALLE: encontramos un negocio de Doral que se renombró hace meses y su ficha de Google todavía tiene el nombre viejo. Cada cliente que lo busca por el nombre nuevo, no lo encuentra. Así se pierde un proyecto de \$15,000 sin enterarte.

TIENES PRUEBA SOCIAL Y NADIE LA VE

3

Reviews de 5 estrellas enterradas en Google mientras tu Instagram parece un negocio que acaba de empezar.

Este es el hueco más doloroso porque el trabajo ya está hecho: tus clientes ya te aman, ya te escribieron reviews espectaculares, ya te mandan fotos de la cocina terminada al WhatsApp. Pero todo eso está regado y escondido. El cliente nuevo que llega a tu Instagram no ve nada de eso: ve fotos de gabinetes sin contexto, sin historia, sin la cara del cliente feliz. La confianza que ya te ganaste no está trabajando para ti.

LA PRUEBA DE 2 MINUTOS

Cuenta cuántas reviews de 4.5+ estrellas tienes en Google. Ahora entra a tu Instagram y busca dónde un cliente nuevo puede ver esos testimonios en menos de 10 segundos. ¿No hay historias destacadas de "Testimonios" ni posts de clientes? Hueco gigante.

TÁPALO HOY

Agarra tus 10 mejores reviews y conviértelas en contenido: captura de pantalla con diseño limpio, foto del proyecto + la frase del cliente, video corto del antes/después con el texto de la review encima. Crea una historia destacada que se llame TESTIMONIOS y otra PROYECTOS. Eso trabaja solo, para siempre.

DATO DE LA CALLE: revisamos un negocio de closets de Miami con 30 años de trayectoria y reviews que dicen "el mejor de la ciudad"... con 1,091 seguidores. Su reputación real vale 100 veces su presencia digital. ¿Te suena?

LE DAS AL BOTÓN AZUL Y LO LLAMAS "HACER ANUNCIOS"

4

Boostear un post no es una campaña. Por eso "los anuncios no funcionan" en tu experiencia.

Casi todos los que nos dicen "yo ya probé Facebook Ads y eso no sirve" hicieron lo mismo: le dieron a promocionar en un post, pusieron \$50, eligieron "gente cerca de mí" y esperaron milagros. Meta cobra feliz y no llega nada. Una campaña de verdad funciona por niveles: un anuncio para el que no te conoce (ver tu trabajo), otro para el que ya te vio (testimonios, garantía), y otro para el que está listo (oferta concreta directo a WhatsApp). Cada nivel tiene su presupuesto, su mensaje y su medición.

LA PRUEBA DE 2 MINUTOS

¿Tus anuncios salen del botón "promocionar publicación" en vez del Administrador de Anuncios? ¿No sabes cuánto te cuesta cada conversación de WhatsApp que llega? ¿No hay campañas separadas por nivel de conciencia? Tres síntomas del mismo hueco.

TÁPALO HOY

Regla mínima antes de gastar un dólar más: nunca más el botón azul. Si vas a invertir, hazlo con estructura de funnel (frío, tibio, caliente), destino WhatsApp con mensaje pre-armado, y mide UNA sola cosa: cuánto te cuesta cada conversación y cuántas se vuelven presupuesto enviado.

DATO DE LA CALLE: en este mercado, la conversación de WhatsApp de un dueño de casa interesado cuesta entre \$8 y \$25 con un funnel bien montado. Si tu proyecto promedio es de \$8,000+, la matemática se paga sola con un cierre al mes.

EL LEAD LLEGA CALIENTE Y SE ENFRÍA EN TU WHATSAPP

5

El hueco invisible: no es que falten leads, es que los que llegan se mueren sin seguimiento.

Un dueño de casa escribe pidiendo precio. Le respondes 6 horas después porque estabas instalando. Te pide fotos, se las mandas, dice "déjame verlo con mi esposa"... y nunca más. Multiplica eso por todos los meses que llevas trabajando. En este mercado el que responde primero y da seguimiento con sistema se lleva el proyecto, aunque no sea el más barato. Sin script de cierre y sin un lugar donde anotar cada lead, estás regalando proyectos que ya tenías en la mano.

LA PRUEBA DE 2 MINUTOS

Revisa tu WhatsApp Business ahora: busca las últimas 10 personas que pidieron precio. ¿A cuántas les diste seguimiento después de mandarles el presupuesto? Si la respuesta es "a ninguna" o "no me acuerdo", este hueco te está costando más que todos los demás juntos.

TÁPALO HOY

Sistema mínimo de 3 toques: a las 24 horas del presupuesto, resumen + una foto del proyecto más parecido al suyo. A las 48, un testimonio de un cliente de su misma zona. A las 72, cierre honesto: "¿arrancamos con tu proyecto este mes o lo dejamos para más adelante?". Y todo lead anotado en una tabla: nombre, fecha, zona, estado. El que no se mide, se pierde.

DATO DE LA CALLE: con uno de nuestros clientes de carpintería en Florida, más de 50 conversaciones entran al mes. La diferencia entre eso y cero no fue suerte: fue funnel + seguimiento con sistema. El proyecto más reciente que cerró por esa vía: \$15,000. Un solo cliente.

CUENTA EL DAÑO

¿CUÁNTOS HUECOS MARCASTE?

0-1

Estás mejor que el 90% del mercado. Afina y acelera: es momento de invertir en tráfico.

2-3

Trabajo bueno, marketing flojo. Cada mes que pasa así son proyectos que se lleva otro.

4-5

Tu negocio vive del boca a boca y de la suerte. La buena noticia: por eso mismo, arreglarlo se nota rapidísimo.

LA MATEMÁTICA QUE LO CAMBIA TODO

Tu proyecto promedio vale entre \$6,000 y \$15,000. Con márgenes así, no necesitas mil clientes: necesitas un sistema que te traiga 4 o 5 conversaciones buenas al mes y un proceso que las cierre. Un solo proyecto cerrado paga meses del sistema completo. Por eso los negocios grandes de tu mercado invierten en marketing sin pestañear: ya hicieron esta cuenta.

¿QUIERES QUE LO REWISEMOS CONTIGO?

Hacemos diagnósticos gratis de 3 puntos por videollamada: revisamos tu Instagram, tu ficha de Google y tus anuncios en vivo, y te decimos exactamente qué está frenando tu negocio. 15 minutos, sin compromiso y sin muela de vendedor.

ESCRÍBENOS POR WHATSAPP

Respondemos el mismo día.